

## De grands fournisseurs de cadeaux et de produits pour la maison créent des salles d'exposition ouvertes à l'année longue

Un groupe de grands fournisseurs de cadeaux et de produits pour la maison se donnent la main pour ouvrir des salles d'exposition permanentes à l'International Centre (6900 Airport Rd., Mississauga, ON). Ce nouveau salon du cadeau et de la maison portera le nom de **SHOW T.O.** et accueillera bientôt ses huit premiers distributeurs dans un vaste espace permanent de 40 000 pieds carrés où ils rencontreront des détaillants, des concepteurs professionnels et des représentants de médias de partout au Canada.

Ce groupe visionnaire comprend les entreprises suivantes :

Abbott

Auralim

Canadian Gift Concept

David Youngson & Associates

Edenborough Ltd.

Group One Associates

North American Country Home

Torre & Tagus

*« Nous sommes ravis de pouvoir répondre aux besoins des acheteurs de partout à travers le pays – d'avoir un salon permanent accessible où nous pouvons prendre le temps de rencontrer nos principaux détaillants. » – Jody Abbott.*

Tom Taylor explique : *« Auralim tient à ce que les détaillants puissent découvrir les nouveaux produits à l'année longue, et pour cela, il nous faut une salle d'exposition permanente. Nous serons donc là quand nos représentants et nos détaillants auront besoin de nous, et ce, au moment qui leur conviendra – une avancée passionnante pour l'industrie du cadeau. »*

Se référant aux contraintes et aux limitations imposées tant par les salons du cadeau bisannuels que par les salons improvisés et les expositions itinérantes, David Youngson explique : *« Le fait de nous donner une salle d'exposition permanente nous permettra de faire preuve de créativité aux niveaux du merchandisage et de l'étalage. Cela nous aidera également à présenter les nouvelles marques et les nouveaux articles qui viendront s'ajouter à notre éventail de produits tout au long de l'année. »*

Chaque entreprise participante recourra à sa propre agence de conception pour la présentation de ses marques les plus connues. Qui plus est, plusieurs de ces salles d'exposition inspirantes aménageront des espaces dans lesquels les clients seront invités à venir se détendre.

Les détaillants indépendants ne manqueront sûrement pas d'apprécier la flexibilité qui leur permettra d'effectuer leurs achats en fonction de leur horaire, et de le faire dans une atmosphère beaucoup plus décontractée et personnalisée.

Pour les acheteurs du commerce de détail, cette innovation reconnaît enfin la réalité de leurs besoins d'approvisionnement. Ils ne seront plus tenus de faire leurs achats à toute vitesse deux fois par année seulement.

Pour les médias et les influenceuses et influenceurs, **SHOW T.O.** constituera une mine d'inspiration qui leur permettra de découvrir de nouvelles gammes de produits de partout au Canada et dans le monde, d'identifier les nouvelles tendances et d'emprunter des échantillons qu'ils pourront ensuite mettre en vedette sur diverses plateformes, notamment la presse écrite et la télévision.

Une avant-première de **SHOW T.O.** est prévue pour le mois de juillet. La cérémonie d'ouverture officielle aura lieu un peu plus tard.

Pour de plus amples informations, contacter:

Jody Abbott / [jody.a@abbottcollection.com](mailto:jody.a@abbottcollection.com) / 416-789-7663

Madeleine Schultz / [madeleine@groupeoneassociates.com](mailto:madeleine@groupeoneassociates.com) / 416-695-8989

Nadia Youngson / [nadia@dyacompany.com](mailto:nadia@dyacompany.com) / 250-526-1966